

## Aufbau einer Online-Marketing-Kampagne

<b>Thema</b>	Von der Zielgruppenanalyse bis hin zur fertigen Werbekampagne mit Praxisbeispielen.
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definition des Werbeziels</li><li>• Zielgruppenanalyse (Erstellen einer Persona)</li><li>• Auswahl der richtigen Werbeplattform (Social Media, Google &amp; Co.)</li><li>• Aufbau einer Werbekampagne inkl. A/B-Testing (Zielgruppe, Textaufbau, Bild-/Videoauswahl etc.)</li><li>• Auswertung und Optimierung der Werbekampagne</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	Existenzgründer, Unternehmen (das Seminar ist für alle Branchen geeignet, egal ob Online-Shop-Betreiber, Einzelhandel oder Dienstleister), Marketingmitarbeiter
<b>Referent</b>	Markus Baumgartner, Kommunikation//Design
<b>Termin</b>	Donnerstag, 21. November 2024, 09:00 bis 13:00 Uhr
<b>Ort</b>	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
<b>Investition</b>	229 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
<b>Anmeldung</b>	Hans Lindner Regionalförderung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: <a href="mailto:Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de">Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de</a>