

# Onlinemarketing

## Grundlagen

<b>Thema</b>	Online-Marketing Basics – Der einfache Einstieg in die digitale Welt
<b>Inhalt</b>	<p><b>Was ist Online-Marketing?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über die wichtigsten Begriffe und Kanäle</li> <li>• Warum digitales Marketing heute unverzichtbar ist</li> </ul> <p><b>Die Zielgruppe verstehen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Personas: Wer sind meine Kunden?</li> <li>• Grundlagen der Buyer's Journey</li> </ul> <p><b>Effektive Ziele setzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was bedeutet S.M.A.R.T. für Einsteiger?</li> <li>• Praxisnahe Beispiele: Von der Lead-Generierung bis zur Markenbekanntheit</li> </ul> <p><b>Erste Schritte in Social Media:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Plattform passt zu meinem Unternehmen?</li> <li>• Einfacher Content-Plan für Einsteiger</li> </ul> <p><b>Praxisübungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppe definieren</li> <li>• SMART-Ziele formulieren</li> <li>• Erste Ideen für Social-Media-Posts</li> <li>• Nutzung von ChatGPT</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	Einsteiger im Bereich Online-Marketing, Selbstständige, kleine Unternehmen, Marketing-Verantwortliche ohne spezifisches Vorwissen
<b>Referent</b>	Markus Baumgartner, Agentur Baumgartner
<b>Termin</b>	Freitag, 11.04.2025, 13:30 – 17:30 Uhr
<b>Ort</b>	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
<b>Investition</b>	29 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Tagungsgetränken
<b>Anmeldung</b>	Hans Lindner Stiftung, Marie Hlawatsch Telefon: 08723 20-3157, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: <a href="mailto:Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de">Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de</a>