

# Onlinemarketing

## Grundlagen

<b>Thema</b>	<p>Online-Marketing im Zeitalter von Social Media, Google &amp; Co. oder „Wie vermarkte ich meine Produkte mit Hilfe von KI im Internet?“</p> <p>In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über Möglichkeiten im Online-Marketing.</p>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitales Marketing – So wirbt man heute</li> <li>• Künstliche Intelligenz – Wie nutzt man KI im Online-Marketing</li> <li>• Zielgruppenanalyse – Die Nadel im Heuhaufen</li> <li>• Social Media-Marketing – Wie funktionieren Instagram &amp; Co.</li> <li>• Content-Marketing – Content ist King</li> <li>• Suchmaschinen-Marketing – Hat Google mich lieb?</li> <li>• Kampagnenplanung – Wer, wie, was?</li> <li>• Erfolgsmessung – Zahlen, Daten, Fakten</li> </ul>
<b>Zielgruppe</b>	Existenzgründer, Jungunternehmer und Betriebsnachfolger
<b>Referent/-in</b>	Frank Herold, herold medien
<b>Termin</b>	Donnerstag, 03.07.2025, 13:30 – 17:30 Uhr
<b>Ort</b>	Landratsamt Regensburg, Altmühlstraße 3, 93059 Regensburg
<b>Investition</b>	29 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Tagungsgetränken
<b>Anmeldung</b>	<p>Hans Lindner Stiftung, Marie Hlawatsch          Telefon: 08723 20-3157, Fax: 08723 20-13170          E-Mail: <a href="mailto:Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de">Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de</a></p>