

Onlinemarketing

Grundlagen

Thema	Mit Strategie, Psychologie & KI von der Idee zur erfolgreichen Kampagne
Inhalt	<p>1. Einstieg: Was ist Online-Marketing?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klassisches vs. digitales Marketing • Überblick über Kanäle: Website, SEO, SEA, Social Media, E-Mail, Content • Warum digitales Marketing heute unverzichtbar ist <p>2. Zielgruppen & Buyer's Journey verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist eine Persona? • Einführung in die Buyer's Journey <p>3. Ziele setzen mit der S.M.A.R.T.-Methode</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was bedeutet SMART? • Unterschied: Reichweite vs. Leads vs. Sales <p>4. Psychologie im Marketing – Warum Menschen wirklich kaufen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emotionen als Basis von Entscheidungen • Psychologische Trigger: Social Proof, Verknappung, Reziprozität, Verlustangst • Limbisches System & Werbewirkung <p>5. Erste Schritte in Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Plattform passt zu meinem Unternehmen? • Content-Arten: Post, Reel, Story, Anzeige • Redaktionsplan für Einsteiger <p>6. KI & Tools im Marketing-Alltag</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tools wie ChatGPT, Canva, Mailchimp, Meta Ads • Einsatzmöglichkeiten: Postings, Anzeigen, Newsletter, Recherchen <p>7. Kampagnenstrategie & Erfolgsmessung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Kampagnenarten: Awareness, Consideration, Conversion • Erfolgsfaktoren für Sichtbarkeit: Zielgruppenfit, Wiedererkennung, Timing • KPIs im Blick: Klickrate, CTR, Conversion Rate, CPC
Zielgruppe	Existenzgründer, Jungunternehmer und Betriebsnachfolger
Referentin	Scarlett Anisieï, Sketch Room GmbH



Termin	Freitag, 10.10.2025, 13:30 – 17:30 Uhr
Ort	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
Investition	29 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Tagungsgetränken
Anmeldung	Hans Lindner Stiftung, Marie Hlawatsch Telefon: 08723 20-3157, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de