

# Onlinemarketing

## Grundlagen

<b>Thema</b>	Mit Strategie, Psychologie & KI von der Idee zur erfolgreichen Kampagne
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Was ist Online-Marketing?</li><li>• Zielgruppen &amp; Buyer's Journey verstehen</li><li>• Ziele setzen mit der S.M.A.R.T.-Methode</li><li>• Psychologie im Marketing – Warum Menschen wirklich kaufen</li><li>• Erste Schritte in Social Media</li><li>• KI &amp; Tools im Marketing-Alltag</li><li>• Kampagnenstrategie &amp; Erfolgsmessung</li></ul>
<b>Zielgruppe</b>	Existenzgründer, Jungunternehmer und Betriebsnachfolger
<b>Referentin</b>	Scarlett Anisie, Sketch Room GmbH
<b>Termin</b>	Freitag, 26.06.2026, 13:30 – 17:30 Uhr
<b>Ort</b>	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
<b>Investition</b>	29 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Tagungsgetränken
<b>Anmeldung</b>	Hans Lindner Stiftung, Marie Hlawatsch Telefon: 08723 20-3157, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: <a href="mailto:Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de">Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de</a>