

## KI im Online Marketing – Tools und Use Cases, die wirklich weiterhelfen

<b>Thema</b>	Künstliche Intelligenz verändert das Online Marketing gerade grundlegend – von der Content-Erstellung über SEO und Social Media bis hin zu Design und Automatisierung. In diesem praxisorientierten Halbtagesseminar erhalten die Teilnehmer und Teilnehmerinnen einen strukturierten Überblick über die relevanten KI-Tools und deren konkreten Einsatzmöglichkeiten im Online Marketing-Alltag.
<b>Inhalte</b>	<p><b>Grundlagen</b></p> <p>Was ist Künstliche Intelligenz? Begriffe, Mythen &amp; Realität          Warum KI im Online-Marketing jetzt entscheidend ist          Prompting als neue Kernkompetenz – Grundprinzipien          Chancen, Risiken &amp; rechtliche Basics (Urheberrecht, DSGVO)</p> <p><b>10 Tools mit je 2-3 konkreten Use Cases</b></p> <p>Die Auswahl der Tools und deren Use Cases erfolgt erst unmittelbar vor dem Seminar. Die Künstliche Intelligenz entwickelt sich gerade rasend schnell weiter und so wird sichergestellt, dass die vermittelten Inhalte zeitgemäß sind und maximalen praktischen Mehrwert bieten.</p> <p><b>Wrap-up &amp; Fragerunde</b></p> <p>Takeaways, Einstiegsempfehlungen &amp; offene Fragen</p>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Marketing-Verantwortliche, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer sowie Selbständige und Freelancer, die KI-Tools derzeit noch nicht oder nur sporadisch, in Zukunft aber gezielt und effizient in ihrem Online-Marketing einsetzen möchten.</p> <p>Vorkenntnisse in KI sind nicht erforderlich – Grundkenntnisse im Online-Marketing sind von Vorteil.</p>
<b>Referent</b>	Franz Scheitzeneder, Shytsee®
<b>Termin</b>	Donnerstag, 12. November 2026, 09:00 bis 13:00 Uhr
<b>Ort</b>	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
<b>Investition</b>	229 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
<b>Anmeldung</b>	Hans Lindner Regionalförderung, Marie Hlawatsch Telefon: 08723 20-3157, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: <a href="mailto:Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de">Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de</a>